

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Projektowanie biznesu		Kod 1011102311011165112
Kierunek studiów Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof.dr hab. inż. Władysław Mantura email: wladyslaw.mantura@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości.
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych zachodzących w procesach biznesowych.
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności biznesowej.
Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest nauczenie studentów metodyki planowania biznesu i projektowania przedsięwzięć biznesowych.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma wiedzę o potencjalnych rozwiązaniach strukturalnych dla planowanych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_W03] 2. Ma wiedzę o powiązaniach i zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05] 3. Zna funkcje i powiązania jednostek organizacyjnych zaangażowanych w projektowanie i realizację przedsięwzięć inwestycyjnych - [K2A_W07, K2A_W14, K2A_W15, K2A_W16] 4. Zna metodykę planowania biznesu, w tym standardy organizacyjne, marketingowe i finansowe planowania biznesu. - [K2A_W08, K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. Potrafi strukturalizować i racjonalizować planowane przedsięwzięcia biznesowe. - [K2A_U02, K2A_U03] 2. Potrafi planować techniczne, marketingowe, ekonomiczne, społeczne i organizacyjne aspekty przedsięwzięć biznesowych z wykorzystaniem analizy otoczenia firmy i jej potencjału. - [K2A_U04, K2A_U06, K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących przedsięwzięcia inwestycyjne - [K2A_K02] 2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy projektowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K03] 3. Ma świadomość konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektowaniu złożonych przedsięwzięć biznesowych - [K2A_K06]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących opracowania biznes planu oraz gotowego projektu.</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego materiału,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Przedmiot zaliczany jest na podstawie średniej z ocen za projekt i ocen formujących z części wykładowej.</p>		
Treści programowe		
<p>Istota i funkcje planowania biznesu. Metodyka planowania rocznego działania biznesowej przedsiębiorstwa. Procedury projektowania nowych przedsięwzięć biznesowych: tworzenie nowej firmy, planowanie przedsięwzięć inwestycyjnych w istniejących przedsiębiorstwach. Standardy planowania technicznego, organizacyjnego, marketingowego i finansowego przedsięwzięć biznesowych.</p>		
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pawłowski E., Pawłowski K., Trzcielińska J., Trzcieliński S. Projektowanie biznesu i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010. 2. Rogowski W. Rachunek efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2004. 3. Bednarski L, Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa, 2006. 4. Sierpińska M., Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa, 2007. 		
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hurdle. The Book on Business Planning, Berry Tim, PaloAlto Software, Inc , USA, 2006. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	15	
2. Projekt	15	
3. Konsultacje projektów: 2x2h	4	
4. Przygotowanie do ćwiczeń - projekty biznes planu: 6x2h	18	
5. Przygotowanie do zaliczenia wykładów: 2x3h	6	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	52	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1